

Team-Together

The purchasing power of global groups

זה מה שתקבלו מהמערכת של TeamTogether בשיתוף עם מובייל אלקט וטלרדיו ישראל:

(רשימה חלקית)

- אתר אינטרנט משוכלל (מותאם גם PC ונייד) מותאם אישית לכל מועמד או סיעה
- גישה ישירה ל"סקר של המדינה" – כולל 4 סקרי עומק וזהותונים
- ניתוח וחיזוי של ה-AI של מודלים אזוריים, שכונתיים ואישיים לכל הישוב.
- ניהול מלא של מתנדבים, פעילים ומתלבטים - וגישה קלה לטפסים בלחיצת כפתור.
- שיגור אוטומטי של מיילים, ללא הגבלה בניסוחים אישיים מותאמים (כולל יום בחירות)
- הודעות קוליות אישיות מותאמות
- שיגור סמסים דינאמיים, אישיים – כולל הוראות הגעה לקלפי
- יבוא ויצוא נתונים לרבות גישה לבנק הנתונים של בעלי זכות הבחירה בישוב.
- ניהול אוטומטי של יום הבחירות.
- אפשרות לסינדיקציה ו"קבוצות רכישה" של מדיה, אביזרים ושרותים מקצועיים
- טמפלטים מוכנים עם גרפיקה מנצחת
- ייעוץ שוטף על ידי טובי המומחים בארץ
- שרות אמריקאי – 24/7/365
- מחיר נמוך במיוחד לתקופת ההרצה.
- ניסיון חינוך 14 יום (למעט עלות מוזלת של בניית אתר האינטרנט)
- אפשרות להשתתפות בפייולט ללא השקעה או סיכון
- עצמאות מוחלטת - ללא תכתיבי מפלגות
- מערכת סגורה ומאובטחת הרמטית – כל הבסיסי הנתונים נשמרים בתוך המחשב שלכם – בלי חיבור לאינטרנט ובלי שום דרך לפריצה

אתם מוזמנים לשוטט באתר למלא את המידע (אפשר גם אנונימי) ולקבל את תגובת המערכת, אוטומטית ומיידית <https://team-together.group>

בהצלחה !!!!

מצ"ב מאמר קצר על הבינה המלאכותית בשירות מערכות הבחירות

בינה מלאכותית בשירות מערכות בחירות וחיזוק הדמוקרטיה

זהו מאמר שנכתב על ידי הבינה המלאכותית - על פי הנחיותינו האנושיות בניצוחו של של אריק דואני, האינטגרטור הראשי של Team Together AI (המאמר נכתב במקור על ידי הבינה המלאכותית באנגלית, תורגם על ידי הרובוט לעברית ועבר תיקונים ועריכה אנושית)

הבחירות הן האבן היסוד של כל דמוקרטיה. זו הזדמנות לאזרחים לשנות את גורל המדינה, העיר או הגוף הנבחר. הזכות שלנו לבחור היא בעלת חשיבות עצומה, מכיוון שפתק אחד יכול לסייע לבחירתו של אותו מועמד או גוף שדעותיו תואמות את השקפת הבוחר.

אך בחירות אינן אירוע שקורה סתם כך בניתוק. עד רגע הבחירה מערכות הבחירות מלאות בקמפיינים חיוביים או שליליים, בשכנועים לבחירת המועמדים הנכונים, בהקצאת כספים ובאירועים נוספים רבים. הכול על מנת ליצור מוערבות ולשלב את המצביעים, רגשית ומעשית, בקמפיין של המועמד, לקראת השיא – ההצבעה בקלפי.

בעידן הטכנולוגיות החדשות, הפוליטיקאים והמועמדים הנכונים משתמשים בטכנולוגיות זיהוי נטיות בוחרים על מגוון החיתוכים. תכונות מיקוד אלו משמשות כדי ללמוד את ציפיות הבוחרים ולנצל את הידע שנצבר על מנת כדי להעצים את חדירת המסר הפוליטי הממוקד- ולהביא בסופו של יום לניצחון.

הבינה המלאכותית משולבת מאוד בחיינו, והפוליטיקה היא תחום נוסף המסתמך באופן מוגבר על טכנולוגיות כמו הבינה המלאכותית. דוגמאות למפלגות פוליטיות המשתמשות בטכנולוגיה – למשל בבחירות המקומיות בארה"ב. ממש לאחרונה הטכנולוגיה הזו שירתה היטב אתראש ממשלת הודו נרנדרה מודי, שמשמש היטב בפלטפורמת התקשורת המונעת על ידי בינה מלאכותית, כדי "לשוחח" עם הבוחרים ולענות להם בזמן אמת. הוא גם השכיל להשתמש בטכנולוגיית הולוגרמה חדשניות והצליח לנהל, בן זמנית, מספר חוגים ואספות בוחרים באזורים שונים של המדינה. באמצעות הטכנולוגיה, מודי הצליח למקסם את ההישג והשפעתו בקרב הבוחרים מבלי לצאת פיזית לכל אתר.

הבה נביט קצת יותר לעומק איך ניתן להשתמש בבינה מלאכותית בקמפיינים פוליטיים:

יצירת מודלים שיווקיים

היכולת ל"חפור", תוך שניות ספורות, לעומקים של כמויות עצומות של בסיסי נתונים (BIG DATA), מאינטרנט דרך כל הרשתות החברתיות, ועד קטעי עיתונות רלוונטיים - מאפשרת לבנות מודלים לחיזוי מגמות והערכות לאסטרטגיה יעילה ממוקדת להפליא, בעזרת בינה מלאכותית. זה יסייע לקביעת התמיכה של בוחר במועמד ספציפי. בניית המודלים בעזרת ה AI מאפשרת לשקול גורמים כמו נתונים דמוגרפיים, דפוסי הצבעה ונושאים חשובים בעיניי פלחי בוחרים שונים. כל זאת כדי לבנות מודל שסייע בזיהוי בוחרים שהאג'נדה שלהם מראה סבירות גדולה שיתמכו במועמד שלך.

צ'אטבוטים

צ'אטבוטים, בעזרת בינה מלאכותית, הם כלי יעיל להתחברות עם הבוחרים ברמה אישית מלבד מדיות החברתיות ופלטפורמות תקשורת נוספות. המועמדים יכולים לענות על שאלות הבוחרים, לטפל בהתנגדויות השונות, להסיק את המסקנות הנכונות ולכלול את הלך הרוח שנתקבל בקמפיין. המועמדים והמפלגות יכולות גם להשתמש בפלטפורמות אלה כדי לשלוח הודעות אישיות מותאמות אישית לפי נתונים דמוגרפיים, היסטורית הצבעה ואג'נדה אישית של כל בוחר בנפרד.

באמצעות בינה מלאכותית ניתן להעזר גם בכתיבת הודעות קמפיין שמתמקדות ומשכנעות יותר.

ניתוח מדיה חברתית

פלטפורמות המדיה החברתית מחזיקות בכוח עצום לבניית נרטיבים, במיוחד בתקופת הבחירות. בעזרת בינה מלאכותית, והסתמכות על כמויות עצומות של נתונים, המפלגות יכולות לנתח את המגמות ואת התחושה הכללית על מנת לבנות תכנית תקשורת על פי העדפת הבוחרים, "והאווירה" בציבור. השימוש בטכנולוגיות הבינה המלאכותית מאפשרת מעקב מיידי אחר הרגשות הציבור לפי מדדי המדיה החברתית לסוגיה השונים. ומשכך גם לאתר ולמצוא נושאים לקמפיינים ולדיונים.

ניהול קמפיינים

ניתן להשתמש בבינה מלאכותית לניהול קמפיינים מלאים. ניתן לנהל ולמקסם את פעולות הקמפיין כגון תזמון, תקציב והקצאת משאבים. היא יכולה גם לשמש למעקב ומדידה של השפעת פעולות הקמפיין. הבינה המלאכותית יכולה לשמש כבסיס מידע רחב ל לתומכים ומתנדבים.

חלקים נוספים של הקמפיין, כמו ניתוח נתונים ורגש, יכולים גם הם להיעשות באמצעות בינה מלאכותית. הם יכולים לחזק את ביצועי המועמד על ידי עזרה בזיהוי הנקודות החלשות ובאופטימיזציה של ההודעות.

מסקנה

האמור מהווה טעימה בלבד מהדרכים שבהן ניתן להשתמש בבינה מלאכותית. התכונות הנדרשות והמקוימות על ידי הבינה המלאכותית יכולים לשמש עזר נהדר במהלך הבחירות. החל מכלי ליצירת מדיניות, דרך כלי יעיל להשתמש בו כדי לקבל מידע מהבוחרים על סוגי המדיניות שהם רוצים.

באותה מידה, AI מאפשרת למועמדים ללמוד על מתחריהם והאם הם ואג'נדה שלהם תואמת (או לא) לדעות התומכים שלהם ותחושותיהם. על פי המסקנות ה-AI יכול לכתוב קמפיינים שמבטיחים ניצחון.

דוגמא נפלא לאיסוף הנתונים אפשר לראות באתר האמריקאי – [/https://www.isidewith.com](https://www.isidewith.com) שווה צפייה!

לסיכום, זה נראה מפחיד, יקר ומחייב לימוד ועבודה רבה – ובכן, התשובה היא לאו מוחלט! בדיוק הפוך, כל העבודה נעשית למעשה על ידי רובוט חכם, עקשן, חרוץ שעובד 24/7 – והכל בלחיצת כפתור אחד להפעלת ה-AI.

נכתב על ידי רובי,

הרובוט של TeamTogether

מאי, 2023